

SESIÓN 10

NUESTRA SOCIEDAD HOY

I. CONTENIDOS:

1. Cultura e Identidad Nacional.
2. Globalización de la economía y medios de comunicación.
3. Tecnología y Sociedad.
4. Metodología de la investigación.

II. OBJETIVOS:

Al término de la Sesión, el alumno:

- Identificará los factores que inciden en la conciencia del individuo al redefinir el concepto de Identidad Nacional.
- Analizará la Tecnología como Construcción Social.
- Valorará la importancia de concebir como parte de un todo, los aspectos tecnológicos, políticos y sociales en el análisis de nuestra realidad nacional.
- Analizará la realidad nacional en un sentido Crítico Constructivo.
- Valorará los aspectos positivos y negativos de la tecnología para la sociedad y la naturaleza.

III. PROBLEMATIZACIÓN:

Comenta las preguntas con tu Asesor y selecciona las ideas más significativas.

- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que nos distinguen como país?
- ¿Qué origina la transculturación?
- Los medios de comunicación, ¿son formadores de criterio entre las personas? ¿De qué manera?
- ¿Es posible hacer un diagnóstico de la realidad, analizando sólo un aspecto de ella?, ya sea político, económico o social; ¿por qué?

IV. TEXTO INFORMATIVO-FORMATIVO:

1.1 Cultura e identidad Nacional

En el siglo XIX en el año de 1810, en el inicio de la Independencia de México surge la Nación y el Nacionalismo.

**La Nación es una comunidad cultural unida y concentrada en un territorio, lenguaje, historia, etnia, valores y gobierno comunes y compartidos por una población.
La nación es toda comunidad que logra construir un Estado político Independiente.**

La nación es la manera de identificación de una población, y se construye de la siguiente manera:

- El trabajo o economía en común.
- Clase social propia.
- Valores, mitos, símbolos particulares.
- Tradiciones y folclor.
- Lenguaje.

La Nación se identifica política y jurídicamente para la formación del Estado, de la siguiente manera:

- *Territorio en común y único.*
- *Ejército único.*
- *Leyes únicas.*
- *Seguridad para un mercado único*
- *Impuestos nacionales.*
- *Proyectos culturales-estatales.*
- *Lengua oficial.*

2.1 Globalización, medios de comunicación y redefinición de la identidad nacional

Los medios de comunicación en los últimos años se han encargado de enviar mensajes publicitarios generando nuevos estilos, formas de vida, ejemplos de consumo, persuade y modifica e incluso puede provocar a la identidad de la Nación. La cultura latinoamericana está impactándose con la información y la influencia de Norteamérica u otros países, que va dando como resultado una pérdida de la esencia y va encaminando a un proceso de aculturación y se vana adoptando costumbres y valores de otros orígenes en especial el Estadounidense. En la actualidad el cambio tiene mayor fuerza ya que no hay límites de distancia gracias a las telecomunicaciones, la Internet.

Existen tres factores influyentes de la redefinición de la identidad nacional:

- La globalización de la economía y la cultura.

La economía de los Estados Nacionales dependen unas de otras, tanto en financiamiento, inversiones, circulación de mercancías, tecnologías, migración, etc. Esto obliga a crearse segmentos internacionales y unificarse. Dejan de ser autónomas y libres.

- El fin de la guerra fría y la crisis del socialismo que abrió camino al nacionalismo étnico.

La lucha entre socialismo y capitalismo, algunas de las naciones socialistas entran en crisis por el surgimiento de los nacionalismos étnicos integrándose a la economía capitalista internacional.

- La transnacionalización de la industria cultural en especial de los medios de comunicación.

El avance de la tecnología ha permitido que la radio, televisión, Internet, entre otros, estén al alcance de todos, logrando el incremento de información publicitaria y de otras índoles, causando un impacto cultural. La propaganda y publicidad transmiten los estilos y patrones de vida de países como Estados Unidos, Europa, entre otros. En la vida cotidiana existen entonces dos tipos de educación, el de la familia y la televisión que contiene información nacional e internacional, y la televisión nacional contiene información que va adquiriendo de la televisión importada, situación que confronta la sociedad latinoamericana. Por lo tanto estos patrones van modificando y complicando la reorientación en las entidades nacionales. Con esto no se trata de pensar en la disolución de las culturas sino en como se van mezclando y adaptando bajo nuevas estructuras internacionales.



3.1 Tecnología y Sociedad

La tecnología tiene un papel indispensable en la sociedad, funciona como un instrumento que permite el desarrollo de la vida diaria de los hombres y que también es un parámetro para conocer la distinción entre las culturas, la tecnología, la ciencia, el arte y el lenguaje son parte de la cultura. La ciencia y tecnología son instituciones sociales determinadas por los factores económicos, sociales y políticos. Además de ser un proceso cultural también es social y psicológico, que a través de la historia se desarrolla para facilitar y beneficiar la vida de la humanidad. Sin embargo no es un proceso aislado de la sociedad ya que es un proceso de descubrimiento científico determinado como fenómeno social porque:

- Los descubrimientos se realizan en base de la reunión de información de datos, entrevistas o encuestas realizadas por científicos o personas.
- Facilidad de los descubrimientos gracias a la información que proporciona la división del trabajo entre los investigadores del problema en común.
- Los métodos establecen facilidad ya que siguen y pasan las investigaciones de unos científicos o estudiosos a otros. Son tareas especializadas, procedimientos fijos de los cuales se pueden obtener resultados eficaces.

- Los descubrimientos científicos son producto de su tiempo, maduran en su época, son producto de la vida presente. Por esto los científicos pueden obtener resultados similares aunque no radiquen en el mismo lugar pero si en la misma época.

Los sistemas tecnológicos están social e históricamente determinados por la influencia de varios factores. Marx señaló que con el capitalismo se adquirieron grandes ganancias que permitieron el incremento de talleres, fábricas que necesitaban la mano de obra, pero empezó a carecer la organización obrera por las leyes de trabajo y la lucha de clases, el capitalismo comenzó a usar máquinas supliendo la mano de obra, y extendió la fabrica con maquinaria para incrementar la productividad. Con esto se observa que:

- El sistema económico y social determina la duración.
- Determina la vigencia de la tecnología.
- Del sistema económico comienzan las necesidades que permiten la aceptación o rechazo de las tecnologías, existen experimentos que continúan por décadas.

También se establecen Tecnologías en respuesta a la situación social, modifica relaciones sociales, actúa en la vida, los valores y las actitudes de la humanidad.

Efectos negativos para la sociedad y naturaleza: depende del uso que se les da, en la actualidad el capitalismo se ha enfocado a obtener la mayor ganancia que implica reducción de costos de operación, uso de las tecnologías baratas, establecimiento de modelos o líneas de investigación científica y técnica a cargo de las propias empresas. Todo lo que se descubre esta en función de relaciones de poder. Que los monopolios abandonan o adquieren tecnologías según los criterios de ganancias o inversiones. Los efectos negativos son los siguientes:

- Destrucción de recursos naturales; deforestación, extracción de minerales, sobreexplotación de mantos acuíferos, destrucción de capa de ozono, etc.
- Destrucción de sistemas culturales; por la falta de participación de los afectados.
- Con el capitalismo la ciencia y tecnología adquieren un valor único, y se desprecian las alternativas tradicionales.

Efectos Positivos: el conocimiento de la naturaleza permite el conocimiento, planificación y control de la naturaleza y la sociedad de la siguiente manera.

- Controlar y predecir los fenómenos naturales; fertilidad de la tierra, erupciones de volcanes, etc.
- Ahorro de trabajo, facilidad en las actividades y cálculo de la productividad.
- Permite sociedades independientes.
- El conocimiento de la sociedad permite prever y controlar situaciones y fuerzas sociales.

4.1 Metodología de la Investigación

La metodología es la agrupación de requisitos y criterios en común de un determinado tema que sirven como apoyo a diversos métodos particulares de la ciencia.

La metodología de la investigación es necesaria para comprobar que un conocimiento científico es válido, creíble y confiable, además de ser comprobado y controlado. La metodología se asienta en los métodos y estos deben ser:

- *Confiabledad.*
- *Validez.*
- *Comprobación empírica.*
- *Exactitud.*
- *Rigurosidad conceptual.*
- *Ordenamiento lógico de las ideas.*
- *Manejo cuidadoso de conceptos y datos.*

El método es el procedimiento minuciosamente organizado y sistemático para obtener los resultados que harán al conocimiento y/o descubrimiento confiable y válido. El método debe ocuparse por:

- El planteamiento del problema.
- Las hipótesis.
- Las medidas.
- Orden de los pasos de la investigación.
- La cobertura de cada una de las etapas.

Tipos de Métodos	
Método histórico:	El objeto de estudio son los acontecimientos del pasado, el objetivo de explicarlos en sus causas y efectos. Recopila datos y cifras de manera rigurosa. Sus técnicas más usuales son de documental y entrevista.
Método descriptivo	Proporciona datos acerca de un fenómeno o problema; la forma de su manifestación, el grado, rasgos principales y secundarios.
Método correlacional	El objetivo es buscar datos sistemáticamente que permitan descubrir la correlación o asociación entre dos o más características de un problema.
Método causal-comparativo	Busca la causa del problema, se asignan lugar y prioridad a una asociación de factores (Primero sucede A, entonces sucede B.). es la continuidad del correlacional. (causa-efecto).
Método experimental	Se buscan datos y correlaciones de causa y efecto, comparando para argumentar al investigador en la práctica y observación de los grupos.

Pasos para realizar una Investigación	
1	Elección del Tema; se elige según los intereses del investigador, ya sean de los problemas que se enfrentan en la sociedad, son necesarios la observación y la reflexión.
2	Planteamiento del Problema: se precisa lo que se va a estudiar y cómo se va a realizar. <ul style="list-style-type: none"> • Delimitar el objeto de investigación. • Definir las causas. • Precisar el espacio y tiempo del objeto de estudio. • Redactar en términos precisos los términos de observación y medibles de lo que se va a investigar.
3	Justificación: argumenta las interrogantes del objeto de investigación.
4	Objetivos de Investigación: se define el propósito de la investigación, aclarar que es lo que se busca comprobar de la investigación.
5	Planeación de la Investigación: se diseñan los pasos y tiempos que se deben cubrir para conducir y controlar la investigación que permita responder las interrogantes del problema. Este consta de las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de la formulación del problema a preguntas básicas. • Revisión de otras investigaciones del tema en común. • Selección y formulación de hipótesis; suposiciones acerca del objeto de estudio. • Propuesta del método con el cual se comprobarán las hipótesis. • Elaboración de una agenda de trabajo o cronograma con tiempos definidos para las actividades.

- 6 Reducción de la formulación del problema a preguntas básicas.
- 7 Revisión de otras investigaciones del tema en común.
- 8 Selección y formulación de hipótesis; suposiciones acerca del objeto de estudio.
- 9 Propuesta del método con el cual se comprobarán las hipótesis.

Elaboración de una agenda de trabajo o cronograma con tiempos definidos para las actividades.

- o Recolección de Información: en esta etapa se debe elegir la técnica apropiada para juntar la información; entrevistas, cuestionarios, encuestas, análisis de contenido, recopilación hemerográfica, audiográfica, etc. Y encontrar respuestas para la investigación.
- o Ordenación, análisis e interpretación de datos: se ordenan los datos según la frecuencia de las respuestas (muestra). Se agrupan sistemáticamente los datos, se refleja la dirección que indican los resultados. Para llegar a esto se debe utilizar el procedimiento estadístico que consiste en:

10 Primero se asigna el número a cada variable y a cada respuesta anotada en el cuestionario, a esto se le llama codificación. Después del código en una hoja de cálculo o en Excel puedes una lista y marcarlas según las respuestas, cada columna representa una dimensión de la variable y sus posibles respuestas representadas en números. (Cuadro de ejemplo: horizontal; variables. En vertical; número de cuestionarios.)

Método	No.	%
Por designación	80	80%
Por mayoría	10	10%
Por consenso	8	8%
No sabe	1	1%
No contesto	1	1%
Total	100	100%

11 **Análisis e Interpretación de los resultados:**
Análisis de los datos; consiste en revisar minuciosamente la información y se clasifica o se pasa a bloques de datos. Ejemplo:

Hombres		Mujeres	
No.	%	No.	%
100	52.5	90	47.5

Técnicas de Investigación documental

Bibliográfica: repaso y búsqueda en libros con fechas de publicación recientes. Se deben anotar con exactitud los datos; nombre del autor, título de la obra, editorial que la publica, país o lugar de la publicación, el años de la edición, página de la idea principal, y citar el fragmento de interés. Bibliotecas.

Hemerotecas: repaso y búsqueda en periódicos y revistas de años anteriores o actuales. Todo se encuentra organizado por secciones para facilitar la búsqueda. Al consultar estos se debe anotar el título de la nota, nombre del reportero, nombre del periódico, lugar de publicación y número de página.

Audiográfica: se refiere a los datos que se obtienen de una grabación. Puede ser de un programa de radio, noticiario, debate, entrevista, etc. También hay que hacer referencia de este material, si la grabación se hizo por el investigador escribir el nombre del mismo. Pero se debe transcribir los datos como: el nombre del grupo radiofónico, el nombre del locutor o conductor, la estación de radio, el día de grabación, agregar entrevista, nombre del entrevistado, lugar y día.

Videográfica: son los datos obtenidos de la televisión, o películas, videos caseros, o de las computadoras. Se hace referencia del nombre del entrevistado, nombre del autor, lugar y día de grabación. En caso de consulta datos del medio; computadora o televisión, nombre de autor, año, título, nombre del banco de información, el productor y número de acceso. En cuanto a las películas. Nombre del director, productor, año de la edición, título de película y lugar de edición.

Iconográfica: registro de imágenes, signos y símbolos de tipo religioso, político, cultural, psicológicos, graffitis, etc. Que se pueden recuperar por medio de fotografías, estampas, dibujos y pinturas. Normalmente son anónimos. Se hace referencia al lugar, la fecha, el contexto.

Técnicas de Investigación de Campo

Son las que se llevan a cabo en un espacio y directamente a los participantes afectados por el problema. Las preguntas se realizan del tema de investigación, las hipótesis y del planteamiento de la investigación.

La entrevista: consiste en la secuencia organizada y dirigida a preguntas elaboradas en relación con el tema y bajo un esquema previo. El entrevistador lleva una guía estructurada, planeada, ordenada y analizada.

Las encuestas: es una lista de preguntas seleccionadas sistemáticamente formuladas a grupos específicos de la población afectada por el problema.

El cuestionario: es una serie de preguntas ordenadas que miden una o más variables del problema. Es un instrumento apropiado de recolección.

La observación: se realiza la contemplación o el análisis de la forma de actuar de las personas, esta técnica proporciona información desde el punto de vista propio de cada investigador. En este se acumulan datos como vivencias, recuerdos obtenidos, mediante la observación de los problemas sociales. Hay dos tipos de observación: observación participativa: cuando se convive directamente con la gente, integrándose a sus formas de actuar. Observación No participativa: es cuando el investigador esta como testigo externo.

El Ensayo es la redacción y descripción de la investigación. Se hace de manera precisa y profunda. En el ensayo se puede describir el tema auténticamente, con libertad de procedimientos y metodología, flexibilidad en los enfoques disciplinarios. Aportar nuevas proposiciones o hipótesis sin tratar de demostrarlas empíricamente.

La estructura de un ensayo es de la siguiente manera:

1. Título.
2. Introducción.
 - 2.1 Selección del tema.
 - 2.2 Justificación.
 - 2.3 Explicación de objetivos del trabajo.
3. Desarrollo del tema
 - 3.1 Planteamiento del tema.
 - 3.2 Antecedentes teóricos.
 - 3.3 Nuevos enfoques.
4. Consideraciones finales.
5. Bibliografía especializada.

Universidad América Latina

Av. Cuauhtémoc 188-E
Fracc. Magallanes
C.P. 39670
Acapulco, Guerrero, México
www.ual.edu.mx



2011

Para cualquier comentario o sugerencia relativa a los **Servicios, Personal Docente, Administrativo ó Guías de Estudio**, favor de comunicarse a los teléfonos:

Dirección General:

01 (33) 47-77-71-00 ext. 1000 con Claudia Ley de 10:00 a 16:00 Hrs.

Coordinación de Asesores:

01 (33) 47-77-71-00 ext. 1013 con el Lic. Miguel Machuca García de 08:00 a 17:00 Hrs.

e-mail: vicerrectoria@ual.edu.mx